



SHIPOWNERS

# Porto di Genova, Spediporto cambia logo

Genova - L'associazione lancia anche il nuovo sito internet. L'autore del logo è Valerio

Aprigliano, visual communication designer di Studiova

NOVEMBRE 14, 2018

CONDIVIDI



Genova - Spediporto cambia la sua immagine con un nuovo logo, una «S» con due frecce, e un nuovo sito web. La battagliera associazione degli spedizionieri genovesi con il nuovo sistema punta su tre macroaree: informazione, formazione - in prospettiva anche quella a distanza - e un portale per mettere efficacemente in contatto le aziende e chi cerca lavoro. «La necessità era dare a Spediporto un aggiornamento, non solo della sua immagine ma del modo di proporsi al pubblico» dice il direttore generale Giampaolo Botta. «Riteniamo di dover avere il coraggio di mostrare il nostro carattere, la nostra volontà di essere attivi, propositivi e presenti sui problemi del quotidiano con umiltà ma anche con decisione e il nuovo logo è come noi: semplice e determinato». **Con il sito Spediporto scommette sulla formazione. «Vogliamo essere un punto di raccolta di esigenze formative, in grado di fornire un set di proposte raccogliendo il meglio che il mercato dà e rendendolo fruibile ai nostri associati»** spiega Botta. A realizzarlo è stato Sergio Curtacci, ingegnere informatico che insegna al Politecnico di Torino, con una cattedra all'Accademia di Belle Arti di Venezia dove insegna in un corso specialistico di nuove tecnologie applicate all'arte. «L'idea di partenza è stata quella di trasformare il sito web in uno strumento di lavoro e informativo. Lo chiamerei sistema: in grado di fornire qualsiasi informazione, completamente modulabile, in grado di prevedere nuovi impieghi futuri».

**L'ideatore del nuovo logo è Valerio Aprigliano**, visual communication designer di Studiova: «Nei fatti, il logo riprende le frecce già presenti in quello precedente, che con diversi aggiornamenti risale al 1997. La freccia del resto è il simbolo stesso del trasporto, degli scambi commerciali, delle direttrici di traffico di cui gli spedizionieri sono parte così importante: riprendendo questo concetto abbiamo utilizzato due frecce stilizzate per costruire la S di Spediporto. Il logo così pensato ha anche una funzione pratica, essendo sfruttabile e immediatamente riconoscibile sulle icone digitali collegate al nuovo sito web dell'associazione».