



# Si è conclusa la Shipping Week a Napoli, presente Spediporto.

La Redazione 14 ore fa

## Finita la Shipping Week a Napoli

Dopo il successo dell'edizione 2021 della Genoa Shipping Week, Napoli ha ripreso il testimone della settimana internazionale dello shipping e della cultura del mare, con la stessa squadra organizzativa, guidata dal Propeller Club Port of Naples e da ClickutilityTeam che ha coinvolto partner locali e nazionali, sia pubblici che privati. Geopolitica, sostenibilità, innovazione tecnologica, finanza e fattore umano sono stati i macro temi della XIV edizione di Port&ShippingTech, Main Conference della Naples Shipping Week.

Tante le novità di questa edizione della Napoli Shipping Week, che ha ospitato due eventi internazionali: il convegno mondiale delle National Registration Organizations ed il primo meeting internazionale dei giovani professionisti della Blue Economy, organizzato da YoungShip Italia.

## Presente Spediporto

Spediporto presente alla Naples Shipping Week 2022 con l'intervento del presidente Andrea Giachero che ha presentato il progetto della Green Logistic Valley dichiarando:

“Spediporto, cogliendo le opportunità derivanti dalla Legge 130/2018, che consente la creazione di una Zona Logistica Semplificata (ZLS) in aree geograficamente o funzionalmente collegate al nostro porto, sta da tempo portando avanti un'idea di sviluppo legata ad un porto delle merci in Valpocevera, insieme a tutta la comunità degli operatori portuali e alle amministrazioni regionali e locali, ovvero ad un porto che possa contare su una o più aree in cui sviluppare attività logistiche green. La Regione Liguria è il territorio italiano in cui maggiore è l'incidenza del settore della Blue Economy (9,1% seguita con netto distacco da Sardegna 5,7 e Lazio 5,3) e qui troviamo rappresentate diverse filiere : della Cantieristica, della pesca, delle estrazioni marine, della ricerca e della tecnologia..”

## Fedespediti

Presente anche Fedespediti, partner istituzionale dell'evento che ha rappresentato la voce delle imprese di spedizioni internazionali su tanti temi strategici per il settore della logistica del mare: il mercato dello shipping, il valore della supplychain , l'interoperabilità dei sistemi logistici.